

UN TRAGUARDO IMPORTANTE

Una meta segnata dalla soddisfazione, quella del quarto di secolo, ma anche un nuovo inizio, per cogliere altre sfide e crescere assieme alla squadra formata negli anni. L'importatore lombardo di prodotti e attrezzature per la carrozzeria ha celebrato il "compleanno" con una grande festa cui sono intervenuti partner e collaboratori.

Una festa per celebrare un compleanno speciale si è svolta lo scorso 3 maggio a Milano. Protagoniste sono state la famiglia Spadoni e la "loro" Sistar, fondata da Giovanni nel 1992 e oggi nome di riferimento nel settore della carrozzeria. Oltre a commercializzare una linea propria, l'azienda (Desio, MB) importa e distribuisce prodotti e attrezzature di marchi di rilevanza internazionale: Riwax, De-Vilbiss, SprayMax, Dow Automotive, Fillon Technologies, Honeywell, Mapa Professionnel e Kimberly-Clark Professional. Inoltre, vanta collaborazioni strategiche con tutti i principali produttori di vernici per il refinish.

I rappresentanti delle suddette aziende, insieme agli agenti e altri partner, hanno, dunque, preso parte all'evento



■ *Sopra Giovanni Spadoni, fondatore di Sistar, con la moglie Maurizia e le figlie Serena e Sara, che condividono con lui il lavoro in azienda. Sotto, da sinistra: i collaboratori "senior" Riccardo Beltramini e Riccardo Conti - entrambi in Sistar da 18 anni - e il nuovo direttore vendite Maurizio Cerrato. I primi due hanno ringraziato Spadoni, rispettivamente, a nome dei dipendenti e dei venditori, mentre Cerrato ha parlato di obiettivi e sfide per il futuro.*



Events

I primi 25 anni di Sistar

celebrativo che, dopo una parte più “istituzionale”, è proseguito al ristorante «Maison», dove si è tenuta la cena di gala con intrattenimento.

«Tutti i nostri sogni possono diventare realtà se abbiamo il coraggio di perseguirli» diceva Walt Disney. Giovanni Spadoni ha ripreso questa frase per raccontare il suo sogno, le difficoltà incontrate, il modo in cui le ha superate per trasformare un'azienda familiare (lui e la moglie) con un prodotto (il lavamani VerniCleaner) in una società di quaranta persone, con 2.000 articoli a catalogo e oltre un migliaio di clienti attivi (si veda anche l'articolo pubblicato su *BellaAuto* 2/2017).

Il “segreto” - ha svelato il fondatore - è una somma di fattori: la determinazione di tutti; la differenziazione del prodotto che ha portato l'azienda a diventare specialista del settore; l'attenzione alla concorrenza, da cui si può imparare. La parola è passata poi a collaboratori e partner che hanno condiviso la loro esperienza di lavoro con Sistar. In chiusura, il nuovo direttore vendite Maurizio Cerrato ha evidenziato la crescita dell'azienda e le strategie per consolidare i risultati, tra cui il lancio di nuove linee di prodotto e l'aumento di attività di dimostrazione presso i carrozzieri. (E.L.)



■ Dall'alto, in senso orario, i portavoce di alcune delle aziende che Sistar rappresenta: Stefania Scansani (Dow Automotive), Marco Gorisek (Riwax), Yves Martinez (DeVilbiss), Bastian Gentz (SprayMax) con Giovanni Spadoni. Sotto: la platea dei delegati di produttori di vernici e di altre aziende di partner, collaboratori e agenti di Sistar.

